RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

2020

MARINGA, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO

1.1 DADOS DA INSTITUIÇÃO

1.2 DADOS DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

1.3 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO

2. METODOLOGIA

2.1 INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS

3. DESENVOLVIMENTO - APRESENTAÇÃO DOS DADOS COLETADOS

3.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

3.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

3.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

3.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

3.5 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

3.6 ANEXOS

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

1. INTRODUÇÃO

O Relatório de Autoavaliação Institucional em questão é o resultado do esforço da Comissão Própria de Avaliação – CPA do Centro Universitário Metropolitano de Maringá em realizar continuamente as atividades de autoavaliação institucional. Ele reúne, sistematiza e traduz os avanços, as fragilidades, os rumos a serem corrigidos e os desafios que devem ser enfrentados pelo conjunto de pessoas que fazem parte da sua comunidade acadêmica.

Os resultados apontados no presente relatório servem de subsídios para uma apropriação da realidade da Instituição no sentido de que melhor se conheça o que se faz no seu interior para tornar viável possíveis transformações, mudanças ou novos caminhos em sua trajetória existencial. A CPA está ciente de que o seu trabalho não se extingue com a entrega deste relatório ao órgão competente e aos gestores institucionais pelo contrário, inicia-se, neste momento, um processo de crítica, reflexão e de ação do que foi o seu próprio processo de autoavaliação no sentido de aperfeiçoá-lo e de adequá-lo cada vez mais às demandas e às necessidades da Instituição.

Espera-se que o relatório de autoavaliação institucional venha a se constituir num instrumento integrante dos processos decisórios da gestão acadêmica e administrativa, auxiliando na busca da qualidade do ensino e da gestão institucional.

1.1 DADOS DA INSTITUIÇÃO

Mantenedora:

Quadro 1 – Identificação da mantenedora

Nome da Mantenedora	**União das Faculdades Metropolitanas de Maringá**
Município – Sede	Maringá – Paraná
CNPJ	03.125.509/0001-59
Dependência Administrativa	Imovél Particular
Endereço	Avenida Virgílio Manília, nº 22260, Jardim Ouro Cola, Maringá, Paraná
Telefone **FAX**	(044) 2101-5550 (044) 2101-5551
Home Page **E-mail**	http://www.unifamma.edu.br unifamma@unifamma.edu.br
Presidente da Mantenedora	Evandro B. de Freitas Oliveira
Contrato social	Contrato Social averbado no Escritório Regional de Maringá, da Comarca de Maringá, sob nº 20 0 0298832 1, protocolada sob nº 00/298832-1 no dia 16/01/2001.

Mantida:

Quadro 2 – Identificação da mantida

Forma Jurídica	**Instituição Privada com Fins Lucrativos**
Código da IES	1508
Município – Sede	Maringá – Paraná
Endereço	Avenida Virgílio Manília, nº 22260, Jardim Ouro Cola, Maringá, Paraná
Telefone **FAX**	(044) 2101-5550 (044) 2101-5551
Home Page **E-mail**	http://www.unifamma.edu.br unifamma@unifamma.edu.br
Reitora	Elenice Campana
Portaria de credenciamento	PORTARIA Nº 231, DE 14 DE MARÇO DE 2018

1.2 **DADOS DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

Comissão Própria de Avaliação - CPA

Email: cpa@unifamma.edu.br

Pagina eletrônica: https://www.unifamma.edu.br/instituicao/cpa/

Portaria em vigor: PORTARIA Nº 003, DE 09 DE FEVEREIRO DE 2021

COMPOSIÇÃO DA CPA:

PRESIDENTE: MARIELE DE OLIVEIRA VALENTE

REPRESENTANTES:

- MANTENEDORA: JAQUELAINE PELGUSKI FERRAZ

- CONSEPE: GABRIEL RODRIGUES

- COORDENAÇÕES: ROSILENE NOGUEIRA GONÇALVES

- DOCENTE: CARLOS DANILO LUZ

- TÉCNICO ADMINISTRATIVO: ANA MARIA F. DOS SANTOS COSTA LAURINDO

- DISCENTE: DULCINEIA SUGUIURA

- COMUNIDADE EXTERNA: DANIEL SILVA MACIEL

1.3 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Documento, elaborado pela CPA tem como objetivo apresentar os resultados da Autoavaliação Institucional, com base nas avaliações internas e externas realizadas em 2020. Organizado e coordenado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), o trabalho reuniu contribuições de diversos setores institucionais, sendo construído de forma democrática, representando a intenção e a aplicação de uma gestão participativa e atenta a todos os seus públicos. Fazem parte do planejamento estratégico do processo de autoavaliação institucional do Centro Universitário Metropolitano de Maringa, conduzido pela CPA, as seguintes ações:

I. Conceber a avaliação Institucional como um processo permanente de autoconhecimento, de reflexão, visando aprimorar a qualidade de ensino, pesquisa, extensão e gestão administrativa.

II. Sensibilizar a comunidade acadêmica em relação à importância do processo avaliativo por meio de reuniões, palestras, seminários, entre outros;

III. Fortalecer a participação da comunidade interna e externa nos processos avaliativos

IV. Consolidar a cultura de avaliação institucional como princípio para o planejamento e gestão institucional.

V. Acompanhar o processo de avaliação institucional da IES.

VI. Organizar o Relatório de Autoavaliação Institucional e encaminhar ao e-MEC

VII. Socializar a comunidade acadêmica os resultados da autoavaliação.

2. METODOLOGIA

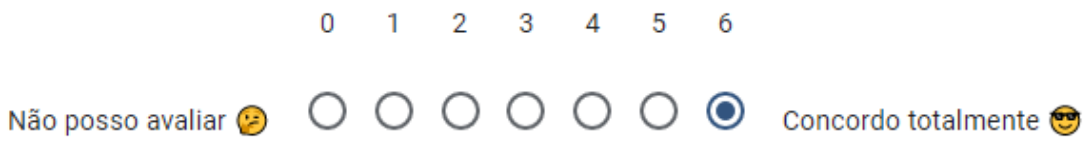
Neste capitulo serão apresentadas os passos de construção do processo de avaliação, bem como os conceitos que são conferidos a cada item analisado. Ainda são sumarizados os eixos e dimensões analisados, ferramentas de coleta de dados, os segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil consultados e as técnicas utilizadas para análise dos dados. Os instrumentos de coleta de dados da avaliação são diferenciados para cada eixo e dimensão, para que a análise dos dados possa ser mais efetiva.

Foram utilizados como instrumentos para operacionalizar a proposta de autoavaliação, formulários com questões específicas sobre cada dimensão, grupos focais, análise dos dados pelos respectivos setores avaliados, bem como autoavaliação do próprio setor avaliado.

A autoavaliação foi aplicada à comunidade acadêmica do Centro Universitário do Centro Universitário Metropolitano de Maringá. Participaram do processo de autoavaliação os acadêmicos de todos os cursos de graduação, professores e funcionários técnicos administrativos, egressos e comunidade externa. Buscando medir as peculiaridades de cada segmento, a CPA teve como alicerce os Eixos e Dimensões propostos pelo Sinaes. A descrição da metodologia utilizada para coleta de dados de cada um dos eixos segue na sequência.

Para fazer a análise dos dados coletados pelos instrumentos, a CPA utilizou os conceitos de 1 a 6 para apresentação de seus resultados. É uma forma objetiva de transformar as análises qualitativas dos questionários em análises quantitativas, de acordo com a conversão abaixo:

Quadro 1. Conversão dos conceitos qualitativos em conceitos quantitativos para análisesnuméricas da CPA.



Durante o processo de sensibilização a CPA procura orientar os respondentes de forma que os conceitos atribuídos sejam adequados conforme a descrição que segue.

"Indique sua concordância com as afirmações, sendo **1 a discordância total** e **6 a concordância total.** Caso julgue não poder avaliar, ou quando considerar **não pertinente ao seu curso assinale a opção "0"**."

2.1 INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS

2.1.1 Questionários

Para autoavaliação realizada por discentes, docentes, funcionários técnico administrativos, egressos e comunidade externa são aplicados questionários específicos a cada público. Tal instrumento de coleta contém questões objetivas e discursivas que contemplam os eixos e dimensões necessários a cada setor envolvido.

Para os discentes a autoavaliação acontece uma veze ao ano. O questionário aplicado no 2° semestre do ano, comtemplando o Eixo 3 do SINAES (Políticas Acadêmicas), compreendendo as dimensões 2 (Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão) e 9 (Políticas de Atendimento aos discentes). O Eixo 1, de Planejamento e Avaliação Institucional, compreende a dimensão 8 (Planejamento e Avaliação); o Eixo 3, de Políticas Acadêmicas, compreende as dimensões 2 (Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão) e 9 (Políticas de Atendimento aos discentes); e o Eixo 5 compreende a dimensão 7, que avalia a Infraestrutura Física. Além das temáticas apresentadas, neste questionário também são coletadas informações a respeito do perfil do discente, a fim de se conhecer o alunado, adotar estratégias de marketing e saber qual o grau de satisfação geral em relação ao Centro Universitário Metropolitano de Maringá. Neste momento são feitos questionamentos que permitem a elaboração de respostas discursivas, para que o discente tenha a oportunidade de expressar queixas, sugestões e elogios pontuais.

No questionário anual aplicado aos professores, além da avaliação acerca do Planejamento e Avaliação Institucional, Políticas Acadêmicas e da Infraestrutura Física (Eixos 1, 3 e 5), também se avalia itens pertencentes ao Eixo 4, de Políticas de Gestão (dimensão 5). Da mesma forma como ocorre com os discentes, ao final do questionário são coletadas informações sobre o perfil do docente, a fim de se conhecer o grau de satisfação do mesmo em trabalhar no Centro Universitário Metropolitano de Maringá e também estão disponíveis as caixas de texto para elogios, sugestões e críticas.

Para os funcionários técnicos administrativos adota-se um questionário anual com foco nos Eixos 3, 4 e 5, que abordam as dimensões explicitadas anteriormente. E ao final, é feito um levantamento acerca do perfil do funcionário e as mesmas questões discursivas apresentadas anteriormente.

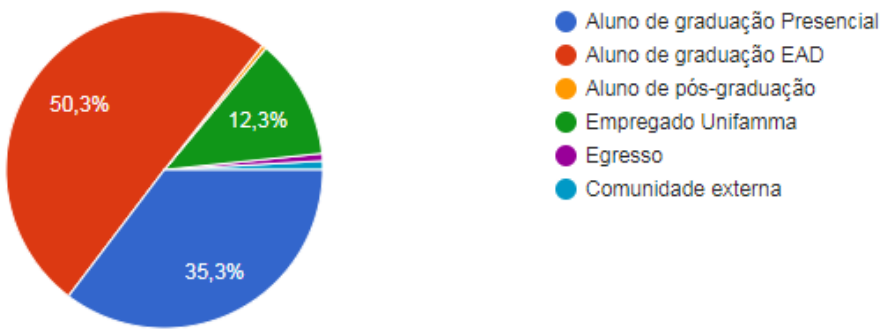
3. DESENVOLVIMENTO - APRESENTAÇÃO DOS DADOS COLETADOS

Nesta seção serão apresentados os dados coletados na aplicação dos questionários e informações pertinentes a cada eixo/dimensão, dispostas no art. 3° da Lei N° 10.861, que institui o Sinaes, conforme indicação da nota técnica INEP/DAES/CONAES Nº

065/2014. Participaram da avaliação Institucional de 2020, questionário obteve o total de 668 respondentes sendo: 236 Alunos da graduação Presencial, 336 Alunos da Graduação EaD, 11 Alunos da Pós-graduação, 6 Egressos, 53 Docentes, 29 Técnicos Administrativos e 6 Comunidade Externa. Sendo assim, a avaliação de 2020, apresenta, em sua macroestrutura, questões relativas à avaliação institucional, por seguimentos.

Quadro 2. Gráfico de respondentes por seguimento.

668 respostas



3.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Os resultados da avaliação acerca da Dimensão 8 (Planejamento e Avaliação), encontram-se no Quadro 3.

Quadro 3. Notas atribuídas para cada critério referente ao Eixo 1 e suas dimensões relacionadas.

EIXO 1: Planejamento e Avaliação Institucional	
Questão	Nota
Recebo retorno da Coordenação de Curso sobre a qualidade de meu trabalho (resultados da CPA, retornos de observações de alunos etc).	55,1% Concordam Totalmente

O Planejamento e Avaliação Insituicional é realizado por meio de reuniões com os grupos focais sendo Prós-reitorias, Coordenadores, Líderes de Setores e CPA-Comissão Própria de Avaliação da Unifamma. As atividades e resultados são compartilhados com os docentes da Ies. Sugere-se que nas próximas avaliações os demais seguimentos sejam questionados em relação a esta dimensão.

3.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Os resultados da avaliação acerca do Eixo 2 e suas dimensões relacionadas.

Quadro 4. Notas para cada critério referente ao Eixo 2 e suas dimensões relacionadas.

EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL					
		Alunos Presencial	Alunos EaD	Alunos Pós-graduação	Comunidade Externa
Dimensão 1: Missão e plano de desenvolvimento institucional.	*Conheço os objetivos do Curso, seus componentes curriculares e o perfil profissional esperado dos egressos.*			36,7% Concordam Totalmente	
Dimensão 3: Responsabilidade social da IES:	Contribui para uma formação integral, ética, cidadã e profissional	50% Concordam Totalmente	52,08% Concordam Totalmente	66,67% Concordam Parcialmente	
	A instituição promove atividades de reflexão, cultura, lazer, de interação social e respeito à diversidade.	19,49% Concordam Totalmente	28,87% Concordam Totalmente	33,33% Concordam Parcialmente	
	Responsabilidade social é uma das preocupações da Instituição.				
	O curso promove e estimula os alunos a defenderem e difundirem valores referentes à responsabilidade socioambiental, justiça, ética, profissional e capacidade de liderança.			36,7% Concordam Totalmente	
	Conheço as atividades de responsabilidade social da UNIFAMMA (coleta de lixo eletrônico, arrecadação de alimentos e agasalhos, atendimento jurídico e psicológico gratuito ações sobre saúde, Natal Criança Feliz etc).				33,3% Concordo Parcialmente

No eixo 2 Desenvolvimento Institucional, os alunos e comunidade externa avaliaram as dimensões 1 Missão e plano de desenvolvimento institucional e 3 Responsabilidade social da IES.

3.3 EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

Os resultados da avaliação acerca do Eixo 3 e suas dimensões relacionadas.

Quadro 5. Notas atribuídas para cada critério referente ao Eixo 3 e suas dimensões relacionadas.

EIXO 3: Políticas Acadêmicas								
Dimensão	**Questões**	**Alunos Presencial**	**Alunos EaD**	**Alunos Pós-graduação**	**Docentes**	**Técnicos Administrativos**	**Egressos**	**Comunidade Externa**
Dimensão 2: Perspectiva científica e pedagógica formadora: políticas, normas e estímulos para o ensino, a pesquisa e a extensão.	Favorece e incentiva a prática profissional, relacionando teoria e prática.	41,95% Concordam Totalmente	41,67% Concordam Totalmente	66,67% Concordam Parcialmente				
	Desafia a aprofundar conhecimento, desenvolver competências reflexivas, críticas, argumentativas e de trabalho em equipe.	41,95% Concordam Totalmente	38,69% ConcordamTotalmente	66,67% ConcordamTotalmente				
	Propicia experiências de aprendizagem inovadoras e incentiva atualização pessoal e profissional.	39,8% Concordam Totalmente	39,88% ConcordamTotalmente	100% Concordam Parcialmente				
	Os planos de ensino foram apresentados, são aplicados e contribuem para o desenvolvimento da atividade acadêmica.	44,49% Concordam Totalmente	43,75% ConcordamTotalmente					
	O método de avaliação adotado é satisfatório.	38,14% Concordam Totalmente	50,60% Concordam Totalmente	33,33% Concordam Parcialmente				
	O coordenador promove ou incentiva atividades e eventos acadêmicos.	53,81% Concordam Totalmente	37,50% Concordam Totalmente	33,33% Concordam Parcialmente				

	Sobre os professores Possuem domínio e didática no conteúdo apresentado.	46,61% Concordam Totalmente	48,51% Concordam Totalmente	33,33% Concordam Parcialmente				
	Há oportunidades de participação em programas de iniciação científica, projetos ou atividades de extensão universitária e isso contribui para a minha formação.	44,07% Concordam Totalmente	39,58% Concordam Totalmente					
	O Projeto Pedagógico e as atividades desenvolvidas no curso levam a uma formação profissional adequada e que atende o mercado de trabalho.			30,6% Concordam Totalmente				
	Sei que há pós-graduações na Instituição e sou motivado a me especializar.	36,44% Concordam Totalmente	44,55% Concordam Totalmente					
	Os materiais disponibilizados e as vídeo aulas (EAD) ou aulas ao vivo (presencial) possuem clareza e bom conteúdo.	38,98% Concordam Totalmente	42,86% Concordam Totalmente	66,67% Concordam Totalmente				
	A instituição ofereceu oportunidades para os estudantes atuarem como representantes em órgãos colegiados.	27,54% Não se aplica	33,67% Não se aplica					
	A UNIFAMMA possui convênio de intercâmbio com a Universidade País Basco e divulga essa parceria.	35,56% Concordam Totalmente	37,20% Não se aplica					
	Você estudante, estuda além das aulas, interage nas aulas e busca sanar dúvidas.	38,56% Concordam Totalmente	35,71% Concordam Totalmente	33,33% Concordam Parcialmente				
	Você estudante, realiza atividades e avaliações no prazo estipulado.	74,58% Concordam Totalmente	61,90% Concordam Totalmente	66,67% Concordam Parcialmente				
	Tenho conhecimento dos meios de que a UNIFAMMA dispõe para publicações científicas.				26,5% Concordam Totalmente			
	Sei que há uma política institucional de capacitação docente (estímulo à participação em cursos de pós-graduação lato e stricto sensu, extensão, semanas pedagógicas, cursos e eventos científicos).				24,5% Concordam Parcialmente			
	Tenho conhecimento da existência de uma política institucional de pesquisa e extensão universitária.				30,6% Concordam Totalmente			
	Percebo uma efetiva articulação entre teoria e prática ao longo do curso, inclusive quando há estágio supervisionado.				34,7% Concordam Totalmente			
	Disponho de condições adequadas para orientação e supervisão do estágio supervisionado.				26,5% Concordam Totalmente			
	Sou informado sobre atividades e projetos de pesquisa e/ou de extensão desenvolvidos em áreas afins com a do curso. E estas contribuem para a formação docente/discente.				26,5% Concordam Totalmente			
	A Coordenação de Curso se mostra aberta a acolher e implantar novas ideias.				61,2% Concordam Totalmente			
	Eu participei de ações de extensão da UNIFAMMA (lives, eventos, cursos, palestras etc.) em 2020.						60% Não	66,7% Não
	Conheço os cursos de Pós-Graduação (lato sensu) ofertados pelo Centro Universitário Metropolitano de Maringá (Unifamma).						40% Concordo Parcialmente	

	Tenho interesse em cursar Pós-Graduação (lato sensu) na Instituição.						40% Discurco Parcialmente	
	Tenho interesse em fazer algum curso livre, de graduação ou de Pós-graduação na UNIFAMMA.							66,7% Não
	Seu emprego foi conquistado antes, durante ou depois da sua inserção na UNIFAMMA?						60% Antes da Inserção	
Dimensão 4: Comunicação com a sociedade.	*Indicaria a Unifamma para outras pessoas.*	37,29% Concordam Totalmente	57,44% Concordam Totalmente	66,67% Concordam Parcialmente				
	Os meios de comunicação da Instituição (telefones, e-mail, whatsapp, e outras mídias) são satisfatórios.	18,64% Concordam Totalmente	25,6% Concordam Totalmente	33,33% Concordam Parcialmente		27,6% Concordam Parcialmente	40% Não se aplica	33,33% Discordo Parcialmente
	Tenho fácil acesso a esses meios de comunicação.					37,9% Concordam Parcialmente		
	Motivo de estar na Unifamma		53,73 % Preço	100% Preço				
	A Unifamma		72,92% Está entre as três melhores	100% Está entre as três melhores				
	Qual o município em que você reside?							33,33% Mandaguaçu
	Eu conheço a UNIFAMMA (sua infraestrutura, cursos etc.).							33,33% Concordo Totalmente
	A UNIFAMMA transmite uma imagem positiva à comunidade externa.						34,5% Concordam Totalmente	
	Os cursos ofertados pela UNIFAMMA atendem aos interesses e às necessidades de Maringá e região.							50% Discordo Parcialmente
	A UNIFAMMA contribui para o desenvolvimento regional, pois possui bons profissionais formados atuando no mercado de trabalho.							50% Concordo Totalmente
Dimensão 9: Políticas de atendimento aos estudantes.	O coordenador apresentou o curso e esteve acessível para atendimento ou orientação acadêmica.	55,93% Concordam Totalmente	40,48% Concordam Totalmente	33,33% Concordam Parcialmente				
	O coordenador selecionou bem os professores e supervisiona bem o curso.	50,42% Concordam Totalmente	41,37% Concordam Totalmente	33,33% Concordam Parcialmente				
	Sobre os professores são pontuais e assíduos.	59,32% Concordam Totalmente	52,08% Concordam Totalmente	66,67% Concordam Parcialmente				
	Sobre os professores estão disponíveis para comunicação, esclarecem o conteúdo e dúvidas, dão orientações sobre as aulas, a disciplina, disponibilidade de materiais, atividades e avaliações.	60,59% Concordam Totalmene	39,29% Concordam Totalmene	33,33% Concordam Parcialmente				
	O professor / tutor que auxilia o estudante no conteúdo tem uma boa interação e comunicação com os alunos.	36,02% Concordam Totalmente	39,29% Concordam Totalmente	33,33% Concordam Parcialmente				
	O atendimento do núcleo de educação à distância é satisfatório	21,19% Concordam Totalmente	29,46% Concordam Totalmente	33,33% Concordam Parcialmente				
	O atendimento do setor financeiro é satisfatório.	21,19% Concordam Totalmente	33,33% Concordam Totalmente	33,33% Concordam Parcialmente				
	O atendimento da secretaria e central de atendimento ao aluno é satisfatório.	19,07% Concordam Totalmente	30,95% Concordam Totalmente	66,67% Concordam Parcialmente				

3.4 EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

Os resultados da avaliação acerca do Eixo 4 e suas dimensões relacionadas, encontram-se no Quadro 6.

Quadro 6. Notas para cada critério referente ao Eixo 4 e suas dimensões relacionadas.

EIXO 4: Políticas de Gestão			
Dimensão	*Questões*	Docentes	Técnicos Administrativos
Dimensão 5: Políticas de pessoal, carreira, aperfeiçoamento e condições de trabalho.	*Tenho conhecimento da existência de um plano de carreira docente na UNIFAMMA.*	18,4% Discordam Parcialmente	
	Tenho um salário condizente com o mercado de trabalho.	20,4% Concordam Parcialmente	31% Concordam Totalmente
	A UNIFAMMA adota uma política de remunerar funções iguais com salários iguais.		20,7% Discordam Totalmente
	Sou atendido com atenção e as informações repassadas são claras.	24,5% Concordam Parcialmente	
	Diante de situações que demandam procedimentos administrativos e da secretaria da UNIFAMMA, o atendimento tem sido adequado e tenho retorno de minhas solicitações/sugestões.	24,5% Concordam Parcialmente	
	Nas ocasiões em que solicitei, recebi apoio institucional para capacitação docente.	16,3% Concordam Parcialmente	
	O Atendimento Pedagógico (orientações, cursos, palestras) tem sido satisfatório diante de minhas necessidades acadêmicas e tenho retorno de minhas solicitações/sugestões.	26,5% Concordam Parcialmnte	
	Sou atendido com atenção diante de situações que demandam procedimentos administrativos e de ordem financeira e tenho retorno de minhas solicitações/sugestões.	24,5% Concordam Totalmente	
	O atendimento do Núcleo de Processamento de Dados tem sido satisfatório para minhas necessidades e tenho retorno de minhas solicitações/sugestões.	28,6% Concordam Parcialmente	69% Concordam Totalmente
	Diante de dificuldades acadêmicas, ou mesmo pessoais, o apoio que tenho recebido da Coordenação de Curso tem sido adequado.	59,2% Concordam Totalmente	
	Recebo retorno adequado do meu superior imediato sobre a qualidade de meu trabalho.	55,2% Concordam Totalmente	
	A Administração da UNIFAMMA se preocupa com o relacionamento entre funcionários.	48,3% Concordam Totalmente	
	A UNIFAMMA é um lugar motivador para eu trabalhar.	44,8% Concordam Totalmente	
	Identifico, no ambiente interno geral, a filosofia do trabalho em equipe.	51,7% Concordam Totalmente	
	Sou claramente orientado a executar meu trabalho, priorizando as atividades em ordem de importância.	41,4% Concordam Totalmente	
	Identifico a existência de um bom relacionamento entre alunos, professores e outros funcionários.	34,5% Concordam Totalmente	
	A metodologia adotada para trabalho em home office é efetiva, atendendo as necessidades da empresa e do colaborador.	55,2% Concordam Totalmente	
	Tenho conhecimento da existência de um plano de carreira para os funcionários do Centro Universitário Metropolitano de Maringá.		31% Concordam Totalmente
	Percebo que meu trabalho me possibilita crescer profissionalmente.		58,6% Concordam Totalmente
	Tenho conhecimento da política institucional de qualificação profissional (estímulo à participação em cursos, treinamentos, palestras, programas de qualificação,especializações ou similares).		41,4% Concordo Totalmente
	Nas ocasiões em que solicitei, recebi apoio Institucional, sob a forma de afastamento, para participação em atividades de qualificação profissional.		41,4% Concordo Totalmente
	O atendimento do Setor de Recursos Humanos é satisfatório. Recebo retorno mediante às solicitações feitas.		51,7% Concordo Totalmente
	O atendimento realizado pelo Setor de Compras e Manutenção é satisfatório. Recebo retorno mediante às solicitações feitas.		55,2% Concordo Totalmente

	O atendimento na Biblioteca é satisfatório. Recebo retorno mediante às solicitações feitas.		75,9% Concordo Totalmente
	Sou previamente informado quando ocorrem mudanças de procedimentos que afetam minha rotina de trabalho.	34,5% Concordam Totalmente	
	Conheço o Regimento Interno do Centro Universitário Metropolitano de Maringá.	51,7% Concordam Totalmente	
	As informações disponibilizadas pela Administração da UNIFAMMA são completas, claras e atualizadas.	34,5% Concordam Totalmente	
	De maneira geral, estou satisfeito(a) com a Administração da Instituição.	34,5% Concordam Totalmente	
	A Reitoria se mostra aberta a acolher e implantar novas ideias.	44,8% Concordam Totalmente	
Dimensão 10: Sustentabilidade financeira.			

No Eixo 4 os docentes e técnicos-administrativos avaliaram a dimensão 5 Políticas de pessoal, carreira, aperfeiçoamento e condições de trabalho. Já a dimensão 10 é avaliada pela Pró-reitoria de Administração juntamente com a Reitoria e o planejamento é repassado aos demais líderes de setores e Pró-reitorias por meio de reuniões de alinhamento.

3. 5 EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

Os resultados da avaliação acerca do Eixo 5 bem como suas respectivas justificativas, encontram-se no Quadro 7.

Quadro 7. Notas e justificativas atribuídas para cada critério referente ao Eixo 5 e suas dimensões relacionadas.

EIXO 5: Infraestrutura Física					
		Alunos Presencial	Alunos EaD	Alunos Pós-graduação	Docentes
Dimensão 7: Infraestrutura física e recursos de apoio.	As referências bibliográficas indicadas contribuem para seu estudo e aprendizagem. E estão disponíveis no acervo físico ou virtual da Instituição (Biblioteca virtual).	34,75% Concordam Totalmente	42,56% Concordam Totalmente	33,33% Concordam Parcialmente	
	As plataformas de ensino utilizadas permitem navegação e acesso ao conteúdo de modo eficaz e satisfatório (Canvas, Biblioteca virtual, Portal acadêmico).	31,78% Concordam Totalmente	41,67% Concordam Totalmente	66,67% Concordam Parcialmente	
	As plataformas utilizadas apresentam um atendimento satisfatório (Canvas, Biblioteca virtual, Portal acadêmico)	29,66% Concordam Totalmente	36,90% Concordam Totalmente	33,33% Concordam Parcialmente	
	O acervo bibliográfico das disciplinas que ministro está disponível e de fácil acesso na biblioteca física ou virtual.				20,4% Concordam Parcialmente
	A conservação e a limpeza do meu local de trabalho e sanitários são satisfatórios.				65,5% Concordam Totalmente
	O atendimento realizado pelo serviço de Portaria é satisfatório. Recebo retorno mediante as solicitações feitas.				72,4% Concordam Totalmente

No Eixo 5 os alunos e docentes avaliaram a dimensão 7, que está relacionada a Infraestrutura física e recursos de apoio.

3.6 Artes e anexos utilizados nas atividades desenvolvidas pela CPA:

UNIFAMMA
Centro Universitário Metropolitano

CPA

VOCÊ SABE O QUE É CPA?

O QUE É?

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) é um grupo de docentes, alunos, técnicos e comunidade externa do Centro Universitário Metropolitano de Maringá que tem por objetivo conduzir os processos de avaliação internos da instituição.

QUAL OBJETIVO?

Tem como objetivo realizar as Pesquisas de Autoavaliação Institucional junto à comunidade da UNIFAMMA e nessas pesquisas você tem a oportunidade de opinar sobre a Instituição, seu trabalho, sua infraestrutura, a qualidade do ensino e dos serviços oferecidos, ou seja, as pesquisas da CPA são um espaço para que a comunidade acadêmica possa ser ouvida!

PARTICIPE

Quando você for convidado(a) a participar das avaliações, use bem esse direito! E, mesmo que não tenha sido diretamente convidado(a), pode nos procurar, pois a CPA está disponível para ouvi-lo(a) sempre que você quiser!

CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
EMAIL: cpa@unifamma.edu.br

UNIFAMMA
Centro Universitário Metropolitano

Faça parte das Melhorias

Ajude a Criar uma Unifamma Melhor para Todos!

Responda a Avaliação Institucional da CPA

de 24 de Agosto a 11 de Setembro

unifamma.edu.br (44) 2101-5550

UNIFAMMA
Centro Universitário

Cronograma de Atividades CPA – 1/2020

MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO
Atividades internas	**Atividades internas**	**Atividades internas**	**Atividades internas**	**- Reunião ordinária 09/07**
Elaboração do relatório final e sugestões de melhorias de 2019-.	Elaboração do relatório final e sugestões de melhorias de 2019.	Revisão do relatório final e sugestões de melhorias de 2019.	**PLANEJAMENTO** - O período de preparação dos instrumentos, incluindo a formação dos membros para o exercício do trabalho junto à CPA.	**SENSIBILIZAÇÃO** -Revisão dos questionários - Processo de sensibilização; - Testar questionários junto ao CANVAS; - Revisão da arte do marketing para divulgação e vídeos.

Mariele Valente

MARIELE VALENTE
PRESIDENTE CPA

Cronograma de Atividades CPA – 2/2020

AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
Reunião ordinária 19/08	**Reunião ordinária 24/09**	**Reunião ordinária 14/10**	**Reunião ordinária 18/11**	**Reunião ordinária 09/12**
APLICAÇÃO - 24/08 à 11/10: Aplicação dos questionários da CPA aos acadêmicos da Graduação Presencial e EAD (Portal do Aluno), Egressos, Docentes, Técnicos Administrativos e Comunidade Externa	**APLICAÇÃO** - 24/08 à 11/10: Aplicação dos questionários da CPA aos acadêmicos da Graduação Presencial e EAD (Portal do Aluno), Egressos, Docentes, Técnicos Administrativos e Comunidade Externa	**TABULAÇÃO DOS DADOS** - Análise e tabulação dos dados - Elaboração de relatório parcial.	**ANÁLISES DOS DADOS** - Disponibilizar resultados da avaliação docente aos coordenadores e técnicos administrativos. - Reunião com os coordenadores de curso. -Reunião com líderes de setores. Solicitação de planos de ação.	**RELATÓRIO FINAL** - Elaborar relatório final das atividades da CPA de 2020.

Mariele Valente

MARIELE VALENTE
PRESIDENTE CPA

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A CPA apresenta esse relatório seguindo o cronograma de atividades proposto inicialmente, o presente Relatório de Autoavaliação Institucional do Centro Universitário Metropolitano de Maringá - UNIFAMMA, foi elaborado pela Comissão Própria de Avaliação – CPA/UNIFAMMA a partir das orientações da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, de 09 de outubro de 2014.

As orientações da Nota Técnica supracitada contribuíram para a sistematização da pesquisa, análise de dados e forma de divulgação das propostas de ações de melhorias na instituição.

Este relatório contempla as ações da CPA realizadas no ano de 2020 e avaliação e acompanhamento do PDI (2015-2019. A CPA tem fortalecido sua participação nos diferentes setores da UNIFAMMA e acredita que sua estrutura organizacional tem permitido uma participação efetiva no processo de autoavaliação, bem como nas avaliações externas, gerando uma integração com trocas de experiências positivas.

A CPA ressalta o sucesso da aplicação da pesquisa de autoavaliação institucional, por meio dos questionários online, ferramenta que permite uma maior participação e colaboração de todos os segmentos da comunidade acadêmica. De forma transparente, esse relatório apresentou as demandas da comunidade acadêmica e as respectivas ações de melhorias.

Os resultados permitiram identificar, de maneira objetiva, os pontos fortes e fracos, além das ameaças e oportunidades em relação à instituição. Isso servirá de fonte de informação para o aperfeiçoamento do Plano de Desenvolvimento Institucional e, consequentemente, o contínuo desenvolvimento da instituição.

A Comissão Própria de Avaliação agradece o apoio recebido dos discentes, docentes, técnicos-administrativos, dirigentes e das Pró-reitorias que contribuíram para o resultado dessa auto avaliação institucional.

Centro Universitário Metropolitano de Maringá, 02 de fevereiro de 2021.

Mariele Valente

Presidente da CPA