

# CPA

**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

## **RELATÓRIO INTEGRAL**

Ciclo 2021-2023

Maringá, março de 2024.

## INTRODUÇÃO

O Relatório de Autoavaliação Institucional em questão é o resultado do esforço da Comissão Própria de Avaliação – CPA do Centro Universitário Metropolitano de Maringá em realizar continuamente as atividades de autoavaliação institucional. Ele reúne, sistematiza e traduz os avanços, as fragilidades, os rumos a serem corrigidos e os desafios que devem ser enfrentados pelo conjunto de pessoas que fazem parte da sua comunidade acadêmica.

Os resultados apontados no presente relatório servem de subsídios para uma apropriação da realidade da Instituição no sentido de que melhor se conheça o que se faz no seu interior para tornar viáveis possíveis transformações, mudanças ou novos caminhos em sua trajetória existencial.

A CPA está ciente de que o seu trabalho não se extingue com a entrega deste relatório ao órgão competente e aos gestores institucionais. Pelo contrário, inicia-se neste momento um processo de crítica, reflexão e de ação do que foi o seu próprio processo de autoavaliação no sentido de aperfeiçoá-lo e de adequá-lo cada vez mais às demandas e necessidades da Instituição.

Espera-se que o relatório de autoavaliação institucional venha a se constituir em um instrumento integrante dos processos decisórios da gestão acadêmica e administrativa auxiliando na busca da qualidade do ensino e da gestão institucional.

Este relatório contempla dados dos três últimos anos, 2021, 2022 e 2023, traçando um comparativo entre eles.

## APRESENTAÇÃO DA IES

### MANTENEDORA

<b>Nome da Mantenedora</b>	<b>União das Faculdades Metropolitanas de Maringá</b>
<b>Município – Sede</b>	Maringá – Paraná
<b>CNPJ</b>	03.125.509/0001-59
<b>Dependência Administrativa</b>	Imóvel Particular
<b>Endereço</b>	Avenida Virgílio Manília, nº 22260, Jardim Ouro Cola, Maringá, Paraná
<b>Telefone FAX</b>	(044) 2101-5550 (044) 2101-5551
<b>Home Page E- mail</b>	http://www.unifamma.edu.br unifamma@unifamma.edu.br
<b>Presidente da Mantenedora</b>	Evandro B. de Freitas Oliveira
<b>Contrato social</b>	Contrato Social averbado no Escritório Regional de Maringá, da Comarca de Maringá, sob nº 20 0 0298832 1, protocolada sob nº 00/298832-1 no dia 16/01/2001.

### MANTIDA

<b>Forma Jurídica</b>	<b>Instituição Privada com Fins Lucrativos</b>
<b>Código da IES</b>	1508
<b>Município – Sede</b>	Maringá – Paraná
<b>Endereço</b>	Avenida Virgílio Manília, nº 22260, Jardim Ouro Cola, Maringá, Paraná
<b>Telefone FAX</b>	(044) 2101-5550 (044) 2101-5551
<b>Home Page E- mail</b>	http://www.unifamma.edu.br unifamma@unifamma.edu.br
<b>Reitora</b>	Elenice Campana
<b>Portaria de credenciamento</b>	PORTARIA Nº 231, DE 14 DE MARÇO DE 2018

Caracterização da IES: instituição privada com fins lucrativos

### COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

<b>Representante</b>	<b>Representação</b>
CLAUDIA DA ROCHA	Presidente da CPA

MÁRCIA GOMES ELEUTÉRIO DA LUZ	Representante CONSEPE
ORLANDYNA SILVA GOMES	Representante Mantenedora
HALYNY ANDRESSA DA SILVA	Representante Docente
EMANUELLE TOMITÃO DE OLIVEIRA	Representante Técnico-administrativo
ANDRESSA ALVES FERNANDES GONÇALVES	Representante Corpo Discente
DULCINEIA SUGUIURA KODAMA	Representante da Sociedade Civil

O Centro Universitário Metropolitano de Maringá (UNIFAMMA) é uma instituição privada, particular, recredenciada pela portaria 231 de 14/03/2018, publicada no diário oficial da união 15/03/2018. Sua sede localiza-se à Avenida Virgílio Maníliã, nº. 22260, Bairro Ouro Cola, CEP: 87070-170, Maringá, Estado do Paraná, em uma área de 35.117 metros quadrados de terreno e 14.468,83 metros quadrados de construção.

O Centro Universitário Metropolitano de Maringá (UNIFAMMA) tem como mantenedora a UNIÃO DE FACULDADES METROPOLITANAS DE MARINGÁ LTDA (UNIFAMMA), e possui sede e foro no mesmo endereço acima citado. É uma entidade jurídica de direito privado, com CNPJ 03.125.509/0001-59, constituída na forma de sociedade civil de responsabilidade limitada. Seu contrato social inicial data de 16 de abril de 1999, sob a denominação de FACULDADES DO CONE SUL LTDA, cuja sede e foro localizavam-se na Rua Arthur Thomas nº 29 – Centro, CEP 87.013-250 na cidade de Maringá, Estado do Paraná.

A entidade teve sua primeira alteração em 10 de junho de 1999, quando recebeu uma nova denominação para Faculdade Metropolitana de Maringá LTDA, mantendo o mesmo endereço. A segunda alteração contratual ocorreu no dia 20 de julho de 1999, quando a sede foi transferida para a Rodovia BR 376, nº 9.063, Zona 043, CEP 87.070-670, Maringá, Paraná. A terceira alteração do Contrato Social, datada de 11 de dezembro de 2000, altera a razão social para “UNIFAMMA – UNIÃO DE FACULDADES METROPOLITANAS DE MARINGÁ

LTDA”, com endereço à Avenida Colombo, nº 9.063, Parque Industrial Bandeirantes, Zona 043, CEP: 87.070-810, Maringá- Paraná. A alteração do Contrato Social foi averbada no Escritório Regional de Maringá da Comarca de Maringá, sob nº 2000298832 1, protocolada sob nº 00/298832-1 no dia 16/01/2001. A alteração da denominação social foi comunicada ao Ministério da Educação, quando do encaminhamento do Regimento da então Faculdade à Coordenação Geral de Legislação e Normas do Ensino Superior - MEC/SESU/CGLNES por meio do Ofício do Diretor Geral da Faculdade Metropolitanas de Maringá, à citada Coordenação. Com este ofício, foi encaminhada cópia do Contrato Social da Mantenedora e suas alterações, conforme consta do Processo nº 010873/2001-10 MEC. Uma nova alteração do Contrato Social ocorreu em 17 de fevereiro de 2006, que transferiu a sede para o endereço atual, à Av. Mauá, 2854, Zona 01, CEP: 87013-160, Maringá - Estado do Paraná. Finalmente, o contrato social foi atualizado e consolidado em 05 de setembro de 2013 e registrado na Junta Comercial do Paraná, Agência Regional de Maringá sob no. 201.354.394.77, em 17/09/2013, sendo alterado em 2020 devido à mudança do campus para o Jardim Ouro Cola.

Como Centro Universitário, oferece cursos de graduação, na modalidade presencial: e a distância. Desde 2005, oferece, também, cursos de Especialização e MBA nas áreas de Administração, Comunicação, Contábeis, Direito, Educação, Educação Física, Marketing, Publicidade, Meio Ambiente, Psicologia, Saúde, Serviço Social e Secretariado Executivo Trilíngue.

No âmbito da pesquisa, possui três linhas de pesquisas cadastradas junto ao CNPQ: Desenvolvimento tecnológico, comunicação social e formação humana e Gestão social: estudos organizacionais, políticas públicas e meio ambiente, Saúde Coletiva, educação e formação profissional. Mantém cinco grupos, interdisciplinares, contemplando os cursos da IES, com bolsa de Iniciação Científica a alunos e incentivo a professores. Na extensão, mantém diversas ações, incluindo atividades recreativas, culturais, de integração entre alunos, atendimento à comunidade.

No que tange às atividades acadêmicas, no Centro Universitário Metropolitano de Maringá observa-se o seguinte histórico:

2000 - Início das atividades da UNIFAMMA, com a abertura dos cursos de Bacharelado em Administração – com as habilitações em Administração Geral, Agronegócios, Gestão de Pequena e Média Empresa, Gestão de Negócios Internacionais e Gestão de Serviços; Ciências Contábeis; Comunicação Social – com habilitação em Relações Públicas e Publicidade e Propaganda e Secretariado Executivo Trilíngue. Nesse histórico, importa destacar ainda que, desde 2005, as habilitações em Administração foram abolidas (Parecer CES/CNE nº 023/2005), mantendo-se apenas o curso de Administração;

2002 - Início das atividades de Pós-Graduação lato sensu, na área de Consultoria em Gestão Financeira;

2004 – Autorização do curso de Bacharelado em Turismo;

- Com sua função de ensino já estabelecida, a IES dá início ao Programa de Capacitação Docente, com vistas a subsidiar as três atividades a que se propunha, ou seja, o ensino, a pesquisa e a extensão;

2005 – Autorização do curso de Direito com ênfase em Políticas Públicas;

– Abertura de cursos de pós-graduação na área de Auditoria e Perícia Contábil;

2006 - Abertura de cursos de Especialização Personal Trainer e MBA - Gestão de Pessoas e Marketing;

- Têm início as atividades de pesquisa que se centravam, até então, ementão, em duas linhas estabelecidas na Instituição e cadastradas junto à CAPES/CNPQ, a saber, Desenvolvimento tecnológico, comunicação social e formação humana e Gestão social: estudos organizacionais, políticas públicas e meio ambiente. São implantados 03 (três) projetos de pesquisa interdisciplinares;

2007 - Abertura dos cursos de pós-graduação em Arte em Educação e Gestão Imobiliária;

- Criação e implantação do seu próprio Programa de Bolsas de Iniciação Científica e Extensão;

- é criado o Instituto UNIFAMMA, sem fins lucrativos, com objetivo de subsidiar o desenvolvimento de atividades assistenciais, culturais e científicas, tais como, projetos, programas e eventos;

2008 – Autorização do curso de Bacharelado em Serviço Social;

2009 - Abertura dos cursos de pós-graduação MBA - Consultoria Organizacional com Ênfase em Reestruturação de Empresas e Gestão Ambiental;

- Implantação do Núcleo de Práticas Jurídicas, com atendimento à população carente, conforme regras de justiça gratuita;

2010 – Autorização do curso de Bacharelado em Psicologia e o de bacharelado em Educação Física;

2012 - Criação da Clínica-Escola de Psicologia, com atendimento à população;

2013 – Autorização do curso de licenciatura em Pedagogia;

2014 – Autorização dos cursos de Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo e Jornalismo e Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental;

- Houve a ampliação do programa de pesquisa da IES - são 5 (cinco) projetos interdisciplinares em andamento;

- A solicitação para credenciamento da Faculdade para oferta de cursos na modalidade à distância e a autorização de 05 (cinco) cursos de graduação, a saber: Bacharelado em Administração e Ciências Contábeis; Licenciatura em Letras Português/Espanhol e Pedagogia e Curso Superior Tecnológico em Gestão de Recursos Humanos;

- Criação da Comissão de assuntos de acessibilidade, com vistas à discussão sobre a acessibilidade na IES e em seu entorno, contribuindo para que os portadores de mobilidade reduzida possam ter seus direitos assegurados;

- Aquisição de um terreno de 13,5 alqueires pela mantenedora para construção da sede própria, com a elaboração do plano diretor do novo campus;

2015 – é criação da Comissão da Prova Integradora, projeto que possui o intuito de se debruçar sobre o ENADE e o impacto desse na formação de seu alunado, além de refletir sobre outros exames, como o da OAB e o exame de Suficiência;

- Criação do Colégio UNIFAMMATEC, com a proposta de Ensino Médio Integrado;

- Autorização do curso de Bacharelado em Sistemas de Informação,

Engenharia de Produção e Engenharia de Software;

- Implantação da Comissão de Direitos Humanos, com vistas a combater quaisquer atitudes que firam os direitos humanos, promovendo ações que visem o fim do preconceito e da injustiça dentro e fora do campus;

- Criação da equipe multidisciplinar, cujo objetivo é o atendimento a alunos com espectro autista;

- Solicitação da transformação da Faculdade em Centro Universitário.

2016 - Autorização do curso de Biologia Bacharelado e Engenharia Civil.

2017 – Alteração do Qualis da Revista Unifamma – B3;

- Junção da Comissão de Acessibilidade e de Espectro Autista – passou a ser Comissão de Acessibilidade e de Necessidades Específicas;

- Credenciamento da IES para oferta de cursos a distância;

- Autorização dos cursos na modalidade a distância de Bacharelado em Administração e Ciências Contábeis e Licenciatura em Pedagogia e Letras – Português/Inglês.

2018 - Credenciada como Centro Universitário, com a portaria 231 de 14/03/2018, publicada no diário oficial da união 15/03/2018.

- Criação de 34 (trinta e quatro) cursos de graduação na modalidade a distância;

- Criação de 70 (setenta) cursos de pós-graduação lato sensu a distância.

2019 – Implantação de metodologias ativas no ensino presencial;

- Revisão da missão, visão e valores institucionais.

2020 – Mudança para o novo campus.

## MISSÃO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO

Uma instituição de Ensino Superior que é competitiva, humana e ética, formando profissionais responsáveis para com a comunidade.

## PERFIL INSTITUCIONAL

O Centro Universitário Metropolitano de Maringá nasce com o propósito de promover a formação integral dos educandos, por meio das atividades de ensino, pesquisa e extensão. O princípio da indissociabilidade entre essas três



instâncias não quer dizer somente que ela realiza atividades de ensino, de pesquisa e de extensão. Mas, fundamentalmente, que cada atividade de ensino envolve a perspectiva da produção do conhecimento e sua contribuição social; que cada atividade de pesquisa se articula com o conhecimento existente, ao mesmo tempo em que se vincula com a melhoria da qualidade de vida da população; que cada atividade de extensão é um espaço privilegiado, no qual educadores, educandos e comunidade buscam articular a difusão e a produção do conhecimento acadêmico e do conhecimento popular, possibilitando uma percepção enriquecida dos problemas sociais, bem como suas soluções de forma solidária e responsável.

O Centro Universitário Metropolitano de Maringá é uma instituição privada, particular em sentido estrito. Não obstante, sua identidade como empresa privada, a Mantenedora, tem se preocupado em investir continuamente na ampliação da estrutura física, na melhoria das condições de trabalho e, sobretudo, na qualificação do seu corpo docente e técnico-administrativo, visando à formação multilateral de seus acadêmicos e, para além desses, da comunidade como um todo. Os programas e projetos que mantém atestam seu compromisso para com o desenvolvimento de Maringá e região.

Num crescimento constante, que tem primado pela consciência de propósitos e firmeza nos encaminhamentos, a instituição conta hoje com uma estrutura física e um contingente de alunos, professores, funcionários e assessores que a coloca, no cenário nacional, entre as IES capazes de levar a bom termo um projeto pedagógico comprometido com a formação humana, científica, técnica e cultural

## VISÃO DE FUTURO

Os esforços centrar-se-ão no sentido de promover:

- o intercâmbio entre o centro universitário, órgãos, instituições públicas e privadas, tanto de Maringá como regionais e nacionais, buscando a socialização do conhecimento e o crescimento mútuo;
- uma educação que conduza o acadêmico à autonomia como profissional e como cidadão e que, nessa medida, o torne apto a responder a necessidades

sociais e profissionais;

- a constante modernização institucional, visando um atendimento pedagógico e administrativo compatível com os desafios postos pelo desenvolvimento tecnológico;

- a qualificação docente e técnico-administrativa, além da melhoria na titulação, por meio de cursos de capacitação e do Plano de Cargos e Salários;

- ampliação da estrutura física e de equipamentos, visando atingir as metas abaixo descritas;

### Princípios

O Centro Universitário Metropolitano de Maringá obedece aos princípios da indissociabilidade entre os três eixos norteadores da Educação: ensino, pesquisa e extensão, comprometendo-se com a solução de problemas e para com o desenvolvimento social, econômico, tecnológico, cultural e ambiental da região.

### Valores Institucionais

a) **Responsabilidade:** acreditamos na responsabilidade e influência de todos que aqui trabalham e estudam. Acreditamos que cada um tem o poder de transformar o mundo por meio do conhecimento aqui adquirido.

b) **Inovação:** conscientes da necessidade de constante busca pelo conhecimento, estamos aptos à inovação com vistas à mudança necessária à adaptação da realidade atual, cientes de que se trata de um processo que envolve ousadia, resiliência e aprendizado para alcançar e superar os limites, desafios e conquistas advindos do processo.

c) **Visão Estratégica:** com visão colaborativa, construímos a cada dia uma empresa que prospera junto aos seus colaboradores, acionistas e comunidade.

d) **Sustentabilidade:** respeitamos a sustentabilidade e por meio de uma gestão com foco na eficiência e excelência dos processos, buscamos sempre a inovação constante, a qualidade e a satisfação dos nossos acadêmicos, funcionários e comunidade externa.

e) Ética: ter respeito e transparência nas atitudes com responsabilidade e integridade no cumprimento dos nossos compromissos e relacionamentos.

f) Liberdade de Expressão: valorizamos o direito de se manifestar livremente, como opiniões, ideais e pensamentos em busca de um ambiente saudável, com respeito e harmonia nas relações.

### INSERÇÃO REGIONAL DA IES

Confere-se ao centro universitário um relevante papel social na medida em que esta adota uma postura de investigação científica do contexto, detectando as causas determinantes dos problemas bem como as reais necessidades da sociedade, tornando-se, assim, um local de crítica e de transformação social.

Nesse direcionamento, o Centro Universitário Metropolitano de Maringá estabelece as relações indissociáveis entre ensino (utilização dos problemas referentes às questões sociais como conteúdo do saber, formando alunos competentes, conscientes, críticos, aptos a gerar uma sociedade mais justa e humana); pesquisa (a produção científica é concebida por meio dos interesses e das necessidades da sociedade, cujos resultados serão utilizados no desenvolvimento econômico, social, tecnológico e científico); extensão (trata-se de um campo de produção e divulgação, generalizando o acesso ao saber). Quanto aos princípios éticos, estabelecem-se relações que contemplam cada indivíduo numa escala humana, relevando a linha da cidadania (emancipação e liberdade), da igualdade e da equidade.

O trabalho acadêmico tem o compromisso de promover a dignidade do homem e de erradicar qualquer forma de discriminação e de desrespeito à vida humana. Essa prática transparece nas relações entre lideranças e liderados, professores e alunos, professores e funcionários, alunos e funcionários, comunidade universitária e comunidade regional, sociedade e meio ambiente.

Consciente do seu papel social e ético, a UNIFAMMA se dispõe a avaliar sempre sua atuação, objetivando o aprimoramento da qualidade e a relevância científico-cultural dos seus serviços. O entrelaçamento entre ensino, pesquisa e

extensão e a realidade ultrapassa a afirmação de ser um princípio constitucional. Trata-se de um dos passos fundamentais para trilhar o caminho da Educação.

O UNIFAMMA, por meio da integração desses passos, reúne melhores condições para gerar e transmitir o conhecimento científico, considerado como atividade social, mediado pelo contexto histórico onde se realiza. Ao tomar consciência da necessidade de produção do conhecimento regional e de sua difusão em nível nacional e mesmo internacional, o Centro Universitário Metropolitano de Maringá busca formas de gerir recursos a serem investidos, proporcionando titulação e capacitação aos docentes, a fim de desenvolverem projetos de pesquisa, programas de extensão e ação comunitária.

A autoavaliação, processo permanente da UNIFAMMA, presente em todos os passos dados, é o instrumento que identifica problemas, propõe-se a corrigir erros e introduzir as mudanças necessárias para que realmente se garanta que o ensino, a pesquisa e a extensão sejam relações que se mantenham de forma indissociável.

Sobre a Integração, a IES entende que significa reconhecer e respeitar as características singulares da região, resultantes do seu processo histórico e cultural, de sua localização geográfica e assumir uma prática de identidade, explicitada por meio da qualidade do ensino, da pesquisa e da extensão num processo eminentemente dinâmico. Esse dinamismo se apoia no processo dialético de ir à busca do problema na comunidade, buscar a solução para o mesmo e voltar à comunidade, retornando a esta o resultado dos passos trilhados pela UNIFAMMA. O ir-e-vir reflete o compromisso social e ético do Centro Universitário como integrante da realidade em que está inserida.

Essa integração, ocorrendo no campo científico e cultural, demonstra que a UNIFAMMA está preocupada com o desenvolvimento da Região, promovendo a valorização do ser humano, com destaque para a elevação dos padrões de qualidade de vida, de sua harmônica convivência com o meio ambiente, por ser o Centro Universitário o interlocutor dos anseios e das conquistas sociais regionais. Relatos de experiências e verificação dos avanços e resultados conseguidos são instrumentos para se avaliar e verificar as mudanças necessárias, objetivando sempre a melhor integração IES / Região.

## **METODOLOGIA E DESENVOLVIMENTO DE TRABALHO DA CPA**

A educação superior como fato social também é mutante, ou seja, transformadora de si mesma e sujeita às condições sociais, políticas e econômicas de sua época. Daí a importância da manutenção e da continuidade dos mecanismos de autoavaliação institucionais, pois, também por meio deles a IES atualiza-se e cria meios de manter-se preparada para as novas demandas que vão se apresentando ao longo do tempo no âmbito do sistema nacional da educação superior.

Nesse contexto, a CPA do Centro Universitário Metropolitano de Maringá pauta-se de acordo com dois objetivos principais. Atende à legislação, ou seja, conduz os processos de avaliação internos, sistematiza-os, presta informações ao MEC, é constituída por ato do dirigente máximo, conta com a participação equilibrada dos membros da comunidade e tem atuação autônoma em relação aos conselhos e demais órgãos da IES.

O segundo objetivo é o de representar um meio indutor da cultura da autoavaliação e, com isso, constituir-se em mecanismo de fundamental importância para o planejamento estratégico da IES. Dessa forma, o seu caráter permanente proporciona aos demais setores da instituição e à própria Direção, instância máxima, a certeza de que a preocupação com a melhoria da educação superior na IES é constante e centralizada nos processos de autoconhecimento institucionais conduzidos pela CPA.

Cabe salientar ainda que desde que se iniciaram os processos de avaliação no Centro Universitário Metropolitano de Maringá, a CPA recebe todo o apoio dos setores envolvidos e da própria Reitoria, instância máxima da IES. Destacam-se a autonomia que a Reitoria, de fato, confere à CPA, conforme preconiza o Art. 11 da Lei nº 10.861/2004 - SINAES, bem como os recursos humanos e materiais que a ela tem sido disponibilizados para o bom exercício das atividades e processos inerentes à avaliação interna, mostrando, dessa maneira o interesse da IES em uma CPA atuante e participativa na evolução do Centro Universitário Metropolitano de Maringá.

O processo de avaliação está incorporado ao planejamento institucional no Centro Universitário Metropolitano de Maringá em conformidade com a política do Ministério da Educação – MEC (Lei Nº 10.861, de 10/04/2004, que criou o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES).

O processo de autoavaliação CPA é conduzido em articulação com os diversos setores e procura adequar as suas rotinas de tal maneira a darem suporte ao acompanhamento das demandas reveladas pela comunidade. Essas demandas podem surgir por vários meios, tais como, relatos verbais dos alunos, pelas constatações das campanhas de pesquisa de autoavaliação, por informações da ouvidoria, dentre outras. De posse dessas informações, a CPA realiza diversos encaminhamentos, dentre eles:

- procura conscientizar a comunidade acadêmica da importância de sua participação na vida acadêmica, não só com as suas respostas nos questionários de avaliação, mas também com a participação nos debates em sala de aula ou nas práticas acadêmicas que suscitem a evolução dos cursos e da IES.
- confecciona relatórios de autoavaliação e os faz circular pelos diversos setores como o objetivo de disseminar as informações e provocar a auto-reflexão;
- promove reuniões de apresentação e discussão a respeito das informações constatadas nas pesquisas.

Todo o processo gera informações essenciais que são confrontadas com a missão precípua de contribuir para a qualidade dos serviços educacionais prestados pela IES.

Nesse sentido, os resultados da autoavaliação foram obtidos pela ação da comunidade acadêmica, frutos da mobilização, sensibilização, de resultado das discussões e na formulação de indicadores para as melhorias da IES, sendo resultados identificados apontam os indicadores para o planejamento e as decisões estratégicas para 2024 e anos seguintes.

A orientação teórica acerca da autoavaliação institucional do Centro Universitário Metropolitano de Maringá está calcada nos fundamentos da avaliação e regulação da Educação Superior, dos conceitos, princípios e critérios

definidos pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES, Lei Nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

A integração, participação, colaboração e articulação se constituíram como conceitos fundamentais da construção deste sistema de avaliação na direção de tornar evidentes os compromissos e responsabilidades sociais desta Instituição educativa e da promoção dos “valores democráticos, o respeito à diversidade, à busca da autonomia e à afirmação da sua identidade”, conforme preconiza o SINAES.

Consubstanciada a partir de um Projeto de Avaliação, a avaliação deve ser entendida como estrutura de poder que age sobre os indivíduos, as instituições e os sistemas. Buscar-se-á a articulação entre um sistema de avaliação que respeita a autonomia interna de suas unidades acadêmicas e administrativas e as funções de regulação necessárias e inerentes à supervisão estatal para o fortalecimento das funções e compromissos educativos com a sociedade, sempre com base no conceito de que a educação é um bem social e não uma mercadoria.

A autoavaliação institucional possui caráter pedagógico em busca de melhorias e de autorregulação, de compreensão da cultura e da vida da Instituição em sua pluralidade acadêmica e administrativa, sustentada na participação dos agentes universitários – alunos, professores e funcionários – e na comunidade externa. É um processo social e coletivo de reflexão, produção e socialização de conhecimentos sobre a Instituição.

A ênfase no processo de autoavaliação se dá na busca de articulação entre o ensino, a pesquisa e a extensão, definida em seu PPI e voltada para a formação, responsabilidade social e transformação institucional.

## METODOLOGIA DE TRABALHO

O planejamento da autoavaliação institucional foi organizado conforme os cinco eixos, que contemplam as dez dimensões do SINAES. Teve como objetivo aprimorar a metodologia de trabalho da IES, com inclusão social, ética, pensamento crítico, produção de conhecimento técnico e científico e cidadania.

Para atender todos esses pontos, os questionários tiveram perguntas que

atendiam aos 5 eixos do SINAES:

- Eixo 1: Planejamento e avaliação Institucional;
- Eixo 2: Desenvolvimento institucional;
- Eixo 3: Políticas acadêmicas;
- Eixo 4: Políticas de gestão;
- Eixo 5: Infraestrutura física

### CRONOGRAMA DA AUTOAVALIAÇÃO

A autoavaliação da UNIFAMMA seguiu nos três anos consecutivos um cronograma pré-estabelecido para cada um deles, a partir de reuniões realizadas com os membros, com etapas definidas desde o planejamento até a apresentação dos resultados:



Foto de reunião dos membros da CPA, 2023.





Foto de reunião dos membros da CPA, 2022.

Nesse ponto, destaca-se, a título ilustrativo, o cronograma adotado no ano de 2023:

#### 1º SEMESTRE

<b>Períodos</b>	<b>Atividades</b>
Março/Abril	Preparação da Avaliação Institucional
Abril/Maio	Sensibilização
<b>Maio/Junho</b>	<b>Aplicação da Avaliação Institucional para os DOCENTES, EQUIPE TÉCNICO-ADMINISTRATIVA, COMUNIDADE EXTERNA E EGRESSOS</b>
Junho/Julho	Tabulação dos resultados
Julho	Análise dos insumos
Junho	Divulgação da análise dos insumos e propostas de melhorias
Julho	Discussão dos feedbacks
Agosto	Elaboração de relatório parcial

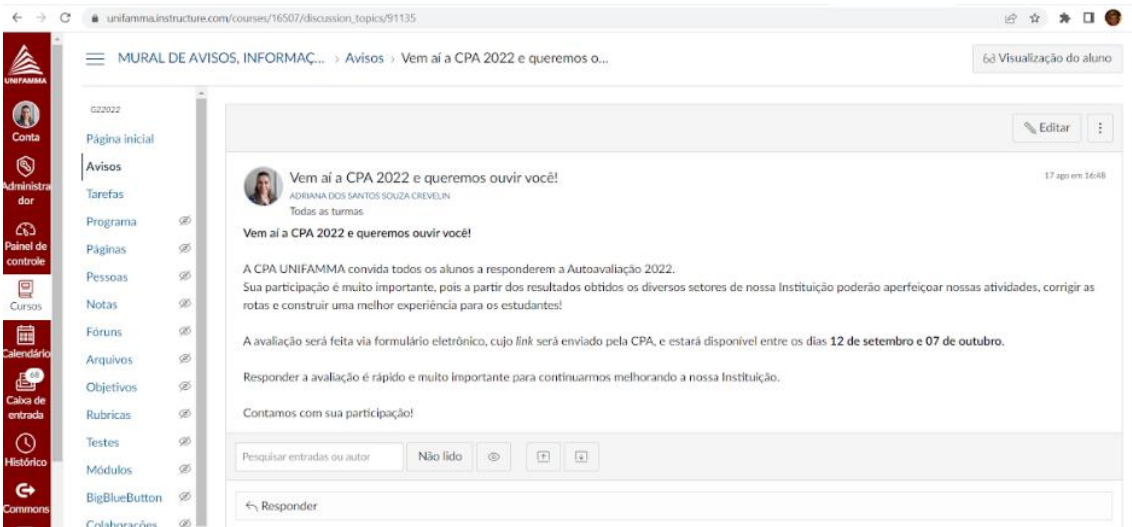
#### 2º SEMESTRE

<b>Períodos</b>	<b>Atividades</b>
-----------------	-------------------

Setembro	Preparação da Avaliação Institucional
Outubro	Sensibilização
<b>Novembro</b>	<b>Aplicação da Avaliação Institucional para os DISCENTES</b>
Dezembro	Tabulação dos resultados
Dezembro	Análise dos insumos
Fevereiro/março	Divulgação das análises dos insumos e propostas de melhorias
Fevereiro/março	Discussão dos feedbacks
Fevereiro/março	Compilação do material elaborado nos dois semestres
Fevereiro/março	Elaboração do relatório final

## FORMAS DE SENSIBILIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES DA CPA

A sensibilização da CPA nos três anos foi realizada tanto de forma física quanto em meios digitais. Para a comunidade interna: avisos no Ambiente Virtual de aprendizagem (AVA), e-mails, banners, folhetos e contatos em grupos foram utilizados. Já para a comunidade externa e alunos egressos: e-mails e contato via redes sociais foram mais aplicados. Apesar de os meios físicos terem sido utilizados para divulgação da avaliação, o meio digital certamente teve maior alcance, devido à facilidade de responder o questionário utilizando o celular, por exemplo.



The screenshot shows a Moodle course page titled "MURAL DE AVISOS, INFORMAÇÕES" with a sub-page "Avisos". A notification from ADRIANA DOS SANTOS SOUZA CREVELIN, dated 17 ago em 16:48, reads: "Vem aí a CPA 2022 e queremos ouvir você!". The text of the notification states: "A CPA UNIFAMMA convida todos os alunos a responderem a Autoavaliação 2022. Sua participação é muito importante, pois a partir dos resultados obtidos os diversos setores de nossa Instituição poderão aperfeiçoar nossas atividades, corrigir as rotas e construir uma melhor experiência para os estudantes! A avaliação será feita via formulário eletrônico, cujo link será enviado pela CPA, e estará disponível entre os dias 12 de setembro e 07 de outubro. Responder a avaliação é rápido e muito importante para continuarmos melhorando a nossa Instituição. Contamos com sua participação!". The interface includes a search bar, a "Não lido" status, and a "Responder" button.

Figura 01: Sensibilização dos discentes por meio do AVA.

Fonte: CPA, 2022.

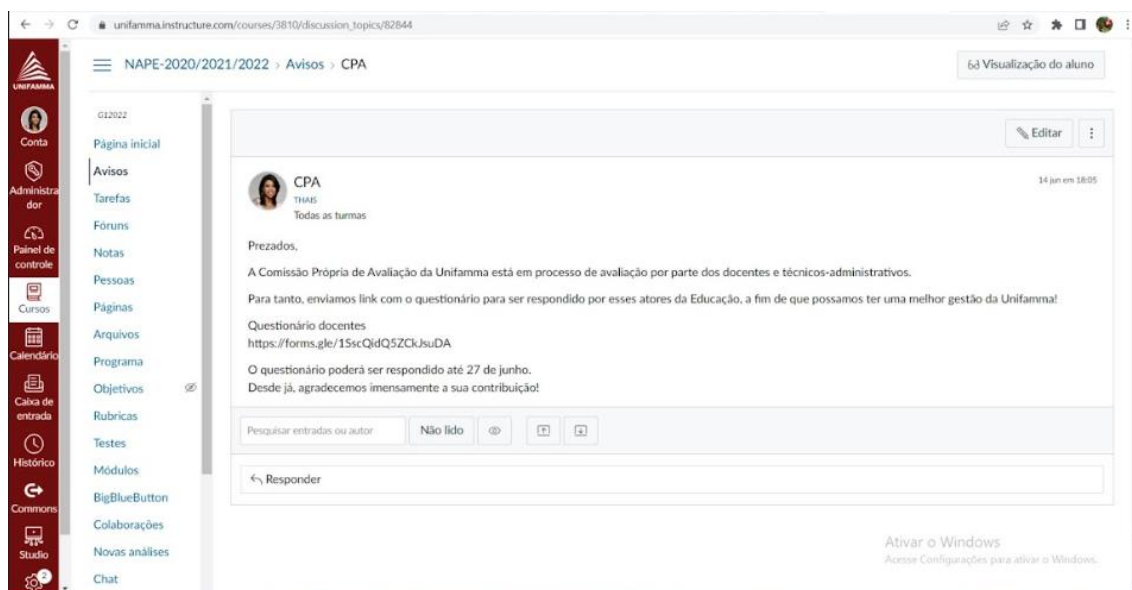


Figura 02: Sensibilização dos docentes por meio do AVA

Fonte: CPA, 2022.

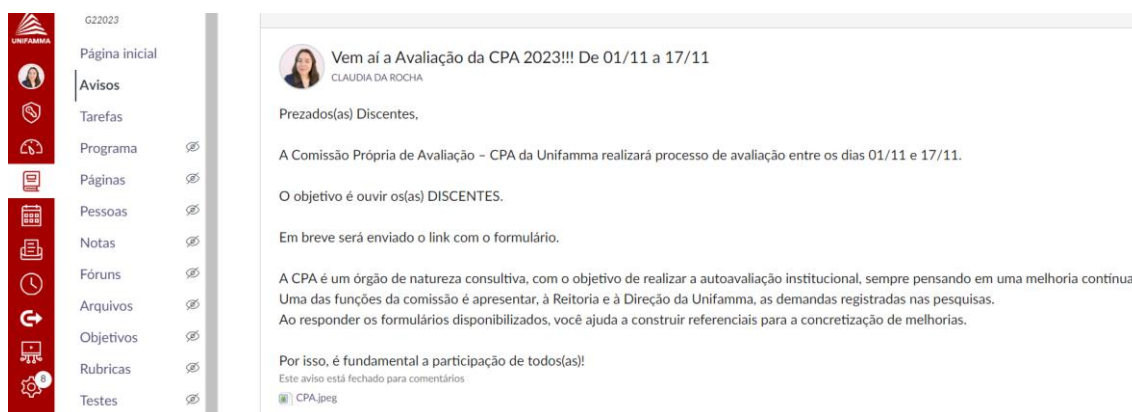


Figura 03: Sensibilização dos discentes por meio do AVA.

Fonte: CPA, 2023.

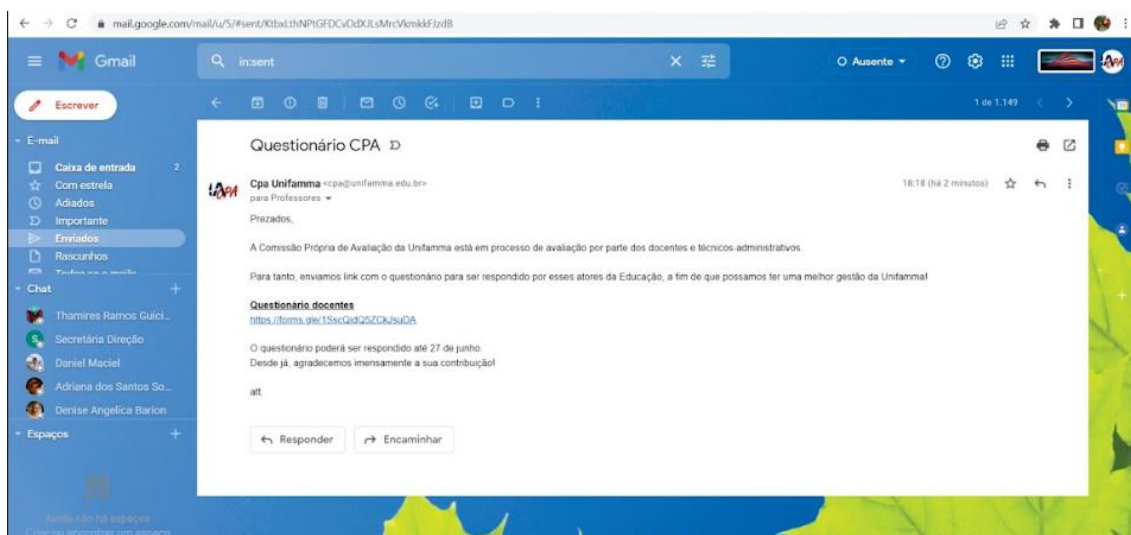


Figura 04: Sensibilização dos docentes via e-mail

Fonte: CPA, 2022.

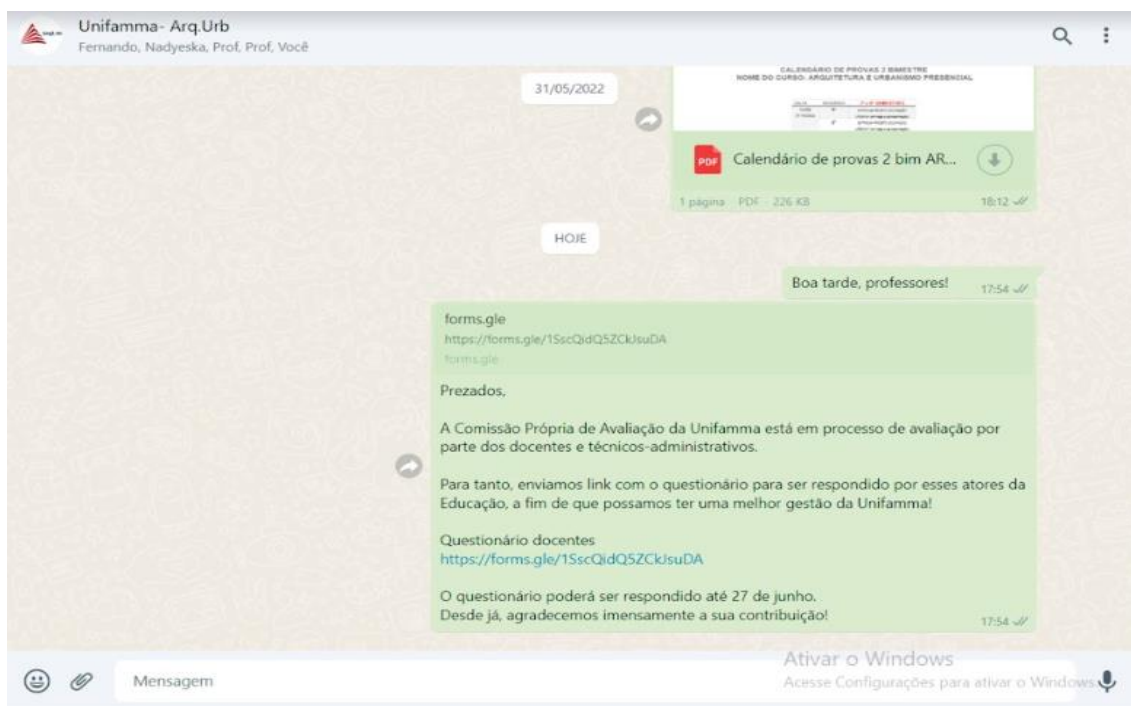


Figura 05: Sensibilização dos docentes via grupo de conversas

Fonte: CPA, 2022.



Figura 06: Panfleto afixado nos murais da IES para sensibilização

Fonte: CPA, 2023.

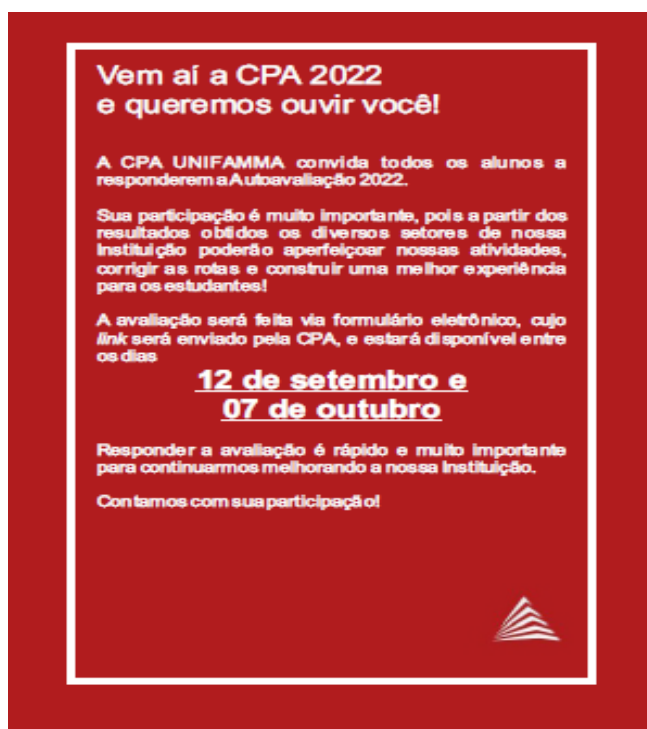


Figura 07: Panfleto afixado nos murais da IES para sensibilização discente

Fonte: CPA, 2022.




Figura 08: Panfleto afixado nos murais da IES para sensibilização discente

Fonte: CPA, 2023.



Figura 09: Panfleto para divulgação física dos resultados da CPA

Fonte: CPA, 2022.



**Veja o que os estudantes apontaram na Avaliação Institucional 2022!**

A Avaliação Institucional da UNIFAMMA é realizada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) e busca manter uma distintiva qualidade nas atividades que desenvolve, especialmente, na de ensino.

Em 2022, foram aplicados questionários à comunidade discente. Entre os temas avaliados, estavam: docentes, infraestrutura da IES e pedagógico.

Segundo 73% de nossos alunos, o planejamento da UNIFAMMA em busca de qualidade de ensino é ótimo ou bom. Para 76% dos alunos, as atividades acadêmicas estão coerentes com a missão de formar profissionais responsáveis para a comunidade. Mais de 71% dos alunos avaliaram a qualidade da atuação da coordenação de curso como positiva e consideraram que os professores demonstram preocupação com a aprendizagem e a formação.


Na questão aberta, destinada a comentários, críticas e sugestões, um dos pontos positivos levantados pelos alunos foi o AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) da UNIFAMMA. Também foi elogiado o engajamento dos professores e dos coordenadores.

As fragilidades observadas nos resultados foram questões relacionadas às condições estruturais (falta de cobertura entre os blocos e de ar condicionado nas salas de aula). Ainda, houve críticas aos serviços de secretaria e Suporte EAD.

No que tange às demandas avaliadas negativamente, após reuniões com os gestores, cada setor elaborou um plano de ação para que as providências necessárias sejam tomadas.

A cultura da avaliação institucional vem ganhando cada vez mais importância e significado para os processos de gestão da UNIFAMMA.

**Você participa, a CPA avalia e a UNIFAMMA age!**



**UNIFAMMA**  
Centro Universitário

Figura 10: Panfleto para divulgação física dos resultados da CPA

Fonte: CPA, 2023.

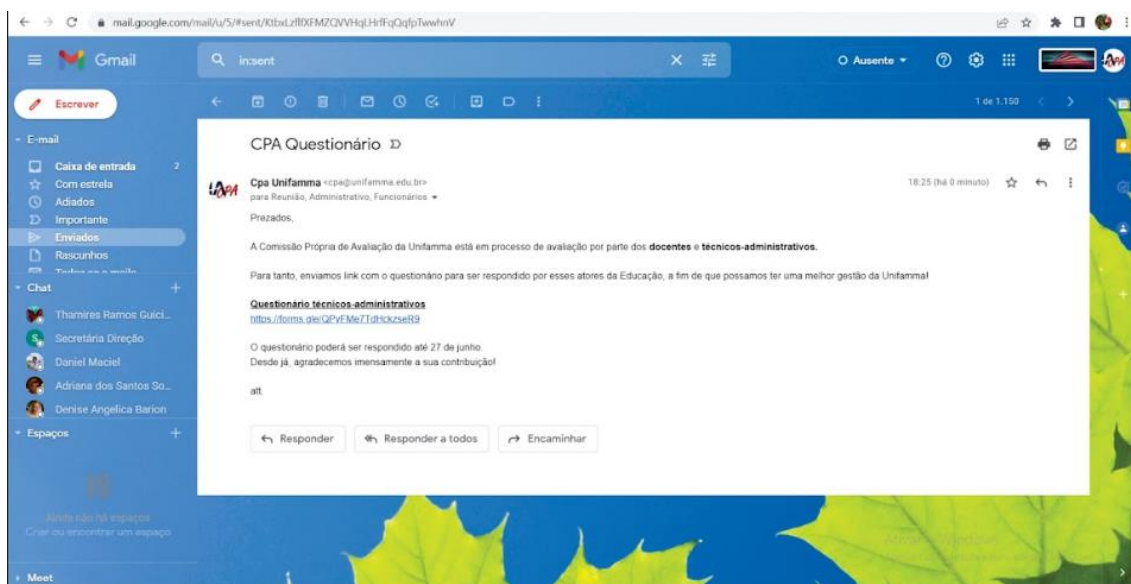


Figura 11: Sensibilização da equipe de técnicos-administrativos via e-mail.

Fonte: CPA, 2022.



Figura 12: Modelo de adesivo para fixação nos itens que foram conquistados pela CPA

Fonte: CPA, 2022.



## RESULTADOS

Em cada ano do ciclo foram realizadas duas campanhas de autoavaliação: no primeiro semestre entre os docentes, técnicos administrativos, egressos e comunidade externa; e no segundo semestre apenas entre os alunos. As pesquisas foram realizadas por meio de questionário estruturado, sendo que a abordagem inicial foi quantitativa, mas reuniu elementos para uma avaliação qualitativa, por meio da possibilidade de comentários deixados por todos os participantes ao final do questionário. Por esse enfoque, pode-se constatar que há, também, elementos na pesquisa que podem caracterizá-la como do tipo misto, quantitativa-qualitativa.

No primeiro ano do ciclo, ao final das etapas de validação, os instrumentos apresentavam como características gerais respostas objetivas de acordo com as seguintes gradações:

- 0 - NÃO SE APLICA
- 1 - NÃO SEI RESPONDER
- 2 - MUITO FRACO
- 3 - FRACO
- 4 - REGULAR
- 5 - BOM
- 6 - MUITO BOM
- 7 – EXCELENTE

Houve ajuste no formulário no segundo ano do ciclo, passando-se a utilizar as seguintes gradações:

- 5: CONCORDO PLENAMENTE
- 4: CONCORDO PARCIALMETE
- 3: DISCORDO PARCIALMENTE
- 2: DISCORDO TOTALMENTE
- 1: NÃO SE APLICA

Na avaliação aplicada aos discentes no ano de 2023, adotou-se as seguintes gradações:

- 5: EXCELENTE
- 4: ÓTIMO
- 3: BOM
- 2: REGULAR
- 1: RUIM

Os questionários foram reproduzidos e aplicados de forma remota, por

meio da ferramenta Google Formulários. Os gestores, professores e coordenadores foram previamente comunicados e colaboraram com o trabalho. Esse momento foi também importante em razão de ter despertado em muitos alunos a necessidade de participar e conferir a relevância do processo. Alguns deles, ainda sem conhecer a autoavaliação, informaram-se a respeito dos objetivos do trabalho e da própria CPA.

Terminada a aplicação dos questionários, eles foram organizados e tabulados pelos membros da CPA.

Aplicados os instrumentos de pesquisa e feita a tabulação dos dados, confeccionou-se relatórios de autoavaliação em diversos níveis. Em todos os anos, os resultados foram mensurados e agrupados por categoria de análise e por grupo de respondentes. É possível que o diagnóstico seja diferente de acordo com o perfil do respondente ou com o tempo de relacionamento com a IES.

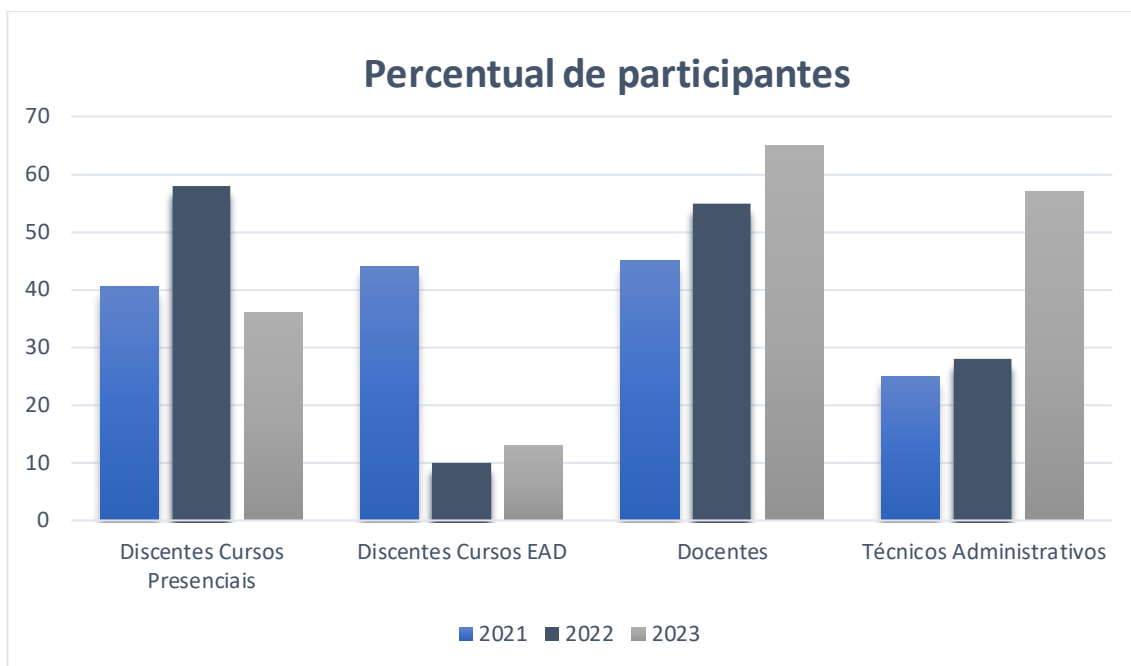
Foram utilizadas médias aritméticas para encontrar o Conceito Numérico de cada aspecto pontuado nos questionários e do respectivo eixo. Foram realizadas as médias e conversões para se chegar ao conceito que pode alcançar o máximo de 5.

A seguir estão os resultados da autoavaliação, seguindo os cinco eixos definidos pelo SINAES.

## COMPARATIVOS DOS RESULTADOS

Quando comparados os três anos de aplicabilidade do questionário encontramos o seguinte panorama:

**Gráfico 1:** Participação comparativa entre os três anos em percentual.



**Fonte:** Elaborado pela CPA.

Em relação à comunidade externa e egressos, tem-se os seguintes dados:

**Gráfico 2:** Participação comparativa entre os três anos em números absolutos.



**Fonte:** Elaborado pela CPA.

Quanto às questões elaboradas a fim de verificar o conhecimento da comunidade sobre as avaliações institucionais desenvolvidas, obteve-se os seguintes conceitos nos três anos:

**Tabela 1:** Questões **Eixo 1:** Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

<b>ITEM AVALIADO</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Avalie o planejamento da UNIFAMMA em busca de qualidade de ensino (Projetos de ensino e extensão, projetos sociais, etc).	3,8	3,8	3,4
Avalie as atividades realizadas pela Comissão Própria de Avaliação - CPA.	4	3,9	3,4

### **Análise dos Resultados**

De acordo com a tabela, de modo geral, os resultados do questionário aplicado nos três anos foram satisfatórios, já que não foi apresentada nenhuma pontuação abaixo de 3, tomando por base que o máximo seria 5.

**Potencialidades:** Percebe-se que a CPA conseguiu apresentar-se como uma ferramenta importante para o desenvolvimento da IES, notadamente em virtude das melhorias institucionais a partir da avaliação institucional.

**Fragilidades:** Nota-se que houve uma queda do conceito no ano de 2023, o que denota a necessidade de trabalhar melhor o planejamento e as atividades da CPA.

**Recomendações:** A CPA recomenda que haja maior divulgação das atividades realizadas e dos resultados da pesquisa do ano anterior, tanto em

meios físicos quanto virtuais, de modo a conferir transparência e confiabilidade.

**Tabela 2:** Questões **Eixo 2:** Desenvolvimento Institucional

ITEM AVALIADO	2021	2022	2023
Avalie se as atividades acadêmicas realizadas pela UNIFAMMA estão coerentes com o proposto em sua missão que é: “Uma instituição de Ensino Superior que é competitiva, humana e ética, formando profissionais responsáveis para com a comunidade”.	X	4,0	3,6
Avalie o trabalho realizado pela UNIFAMMA no desenvolvimento cultural e socioeconômico da região (Prefeitura nos Bairros, atendimento psicológico da Clínica de Psicologia, atendimento odontológico da Clínica de Odontologia, serviços do Núcleo de Prática Jurídica, etc).	3,8	3,9	3,6
Avalie as políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida, como a concessão de Bolsas de Estudo (Prouni, Promube, Univida, etc).	X	3,9	3,8

### **Análise dos Resultados**

De acordo com a tabela, os resultados do questionário aplicado nos três anos foram satisfatórios, já que não foi apresentada nenhuma pontuação abaixo de 3.

**Potencialidades:** Os indicadores indicam que a IES tem trabalhado no desenvolvimento cultural e socioeconômico da região, bem como desenvolvido políticas institucionais de inclusão.

**Fragilidades:** Nota-se que houve uma queda do conceito no ano de 2023, o que denota a necessidade de maior divulgação dos projetos desenvolvidos e das políticas institucionais.

**Recomendações:** A CPA recomenda que haja maior divulgação dos projetos e serviços desenvolvidos visando o desenvolvimento cultural e socioeconômico e também das políticas institucionais inclusivas.

**Tabela 3:** Questões **Eixo 3:** Políticas Acadêmicas

ITEM AVALIADO	2021	2022	2023
Avalie a qualidade do ensino prestado pela UNIFAMMA.	3,8	3,8	3,7
Avalie se os cursos de Pós-Graduação da UNIFAMMA são de conhecimento da comunidade acadêmica.	X	3,7	3,4
Avalie o site da UNIFAMMA.	X	X	3,6
Avalie os meios de comunicação interna (Mural de avisos no AVA, Portal Acadêmico, Suporte EAD, Ouvidoria, etc).	X	X	3,3
Avalie a qualidade das vídeoaulas e dos materiais das disciplinas cursadas on-line.	3,5	3,5	3,3
Avalia a qualidade do serviço prestado pelo Núcleo de Educação à Distância (NEDU).	3,5	3,6	3,3
Avalie a qualidade do serviço prestado pelos tutores das disciplinas on-line.	3,5	3,5	3,3
Avalie o trabalho da coordenação do	4	3,9	3,9

seu curso.			
Avalie a qualidade de ensino dos(as) docentes do seu curso (motivação, didática, domínio do conteúdo, etc).	4	3,9	3,8
Avalie a qualidade dos serviços prestados pelo Núcleo de Processamento de Dados (NPD) - Informática.	X	X	3,3
Avalie a acessibilidade e a funcionalidade do AVA/CANVAS.	X	X	3,7
Avalie a acessibilidade e a funcionalidade do Portal do Aluno.	X	X	3,7
Avalie a qualidade dos serviços prestados pela Secretaria.	3,5	3,7	3,2
Avalie a qualidade dos serviços prestados pela Portaria.	X	4	3,6
Avalie a qualidade dos serviços prestados pelo Setor Financeiro.	X	3,8	3,3
Avalie a qualidade dos serviços prestados pela Zeladoria.	X	4,2	3,9
Avalie a qualidade dos serviços da Clínica de Odontologia.	X	3,8	3,7
Avalie a qualidade dos serviços do Núcleo de Prática Jurídica (NPJ).	X	X	3,6
Avalie a qualidade dos serviços da Clínica de Psicologia.	X	3,8	3,7
Avalie o trabalho da Reitoria.	X	X	3,4
Avalie o trabalho da Direção Geral.	X	3,7	3,4
Avalie o trabalho da Pró-Reitoria de Ensino.	X	X	3,4
Avalie o trabalho da Pró-Reitoria de	X	X	3,5

Pesquisa e Extensão.			
----------------------	--	--	--

### Análise dos Resultados

De acordo com a tabela, os resultados do questionário aplicado nos três anos foram satisfatórios, já que não foi apresentada nenhuma pontuação abaixo de 3. Entretanto, há questões que somente foram aplicadas nos últimos questionários.

**Potencialidades:** Os indicadores indicam que o pedagógico da IES foi elogiado, tanto a atuação dos docentes quanto os materiais disponibilizados nas disciplinas on-line. Isso indica que há um retorno favorável do ensino-aprendizagem oferecido pela IES.

**Fragilidades:** Percebe-se que alguns setores ficaram com indicadores abaixo da média.

**Recomendações:** A CPA recomenda que haja melhorias na capacitação dos setores com menores índices, de forma a proporcionar uma melhoria no serviço prestado.

**Tabela 4:** Questões Eixo 4: Políticas de Gestão

ITEM AVALIADO	2021	2022	2023
Avalie a quantidade de docentes e funcionários para atender os objetivos e funções da UNIFAMMA.	X	3,7	3,3

### Análise dos Resultados

De acordo com a tabela, os resultados do questionário foram satisfatórios, já que não foi apresentada nenhuma pontuação abaixo de 3.

**Potencialidades:** De modo geral, os resultados foram satisfatórios, já que foi apontado que a quantidade de docentes e funcionários atende os objetivos e



funções da IES.

**Fragilidades:** Percebe-se que houve queda do indicador no último ano de ciclo.

**Recomendações:** A CPA recomenda que seja realizado estudo sobre a necessidade/viabilidade de contratação de mais funcionários, de modo a aumentar a satisfação com os serviços prestados.

**Tabela 4:** Questões **Eixo 5:** Infraestrutura física

ITEM AVALIADO	2021	2022	2023
Avalie a qualidade dos livros, revistas, etc. disponibilizados na Biblioteca Física e Digital.	X	4	3,4
Avalie as melhorias que têm sido feitas no campus da UNIFAMMA (estacionamento, banheiros, etc).	X	X	3,2
Avalie a infraestrutura dos laboratórios específicos do seu curso.	X	3,8	3,1
Avalie a infraestrutura da clínica específica do seu curso.	X	3,8	3,1
Avalie a infraestrutura do Núcleo de Prática Jurídica (NPJ).	X	X	3,5
Avalie a infraestrutura e a qualidade da cantina da UNIFAMMA	X	X	3,2
Avalie o espaço de convivência da UNIFAMMA	X	X	3,2
Avalie a infraestrutura das salas de aula da UNIFAMMA.	3	3,8	3

### Análise dos Resultados

De acordo com a tabela, os resultados do questionário foram satisfatórios, já que não foi apresentada nenhuma pontuação abaixo de 3. É importante pontuar que há questões que somente foram aplicadas nos últimos questionários. Ainda, é relevante mencionar que nos comentários deixados pelos discentes, nos anos de 2022 e 2023, houve diversas solicitações de melhorias nas salas de aula, mais especificamente climatização, com instalação de ar-condicionado.

**Potencialidades:** De forma geral, os resultados foram satisfatórios, já que os índices indicam que a infraestrutura se enquadra com um conceito bom.

**Fragilidades:** Observa-se que nos comentários abertos, há diversas solicitações de melhorias nas salas de aula, consistente principalmente na instalação de ar-condicionado.

**Recomendações:** A CPA recomenda que seja realizado estudo sobre a viabilidade de implementação de melhorias na climatização das salas de aula, de modo a elevar a satisfação com a infraestrutura física.

Destaca-se que para técnicos-administrativos e docentes aplicou-se também as seguintes questões:

**Tabela 5:** Questões Eixo 4

ITEM AVALIADO	2021	2022	2023
Como você avalia o grau de comprometimento do pessoal técnico administrativo com a instituição?	3,9	4	3,8
Como você avalia as oportunidades e condições de desenvolvimento pessoal (capacitação docente e do corpo técnico-administrativo) na	X	4,2	3,6

instituição?			
Como você avalia o trabalho da Direção Geral?	X	X	3,8
Como você avalia o equilíbrio financeiro da Instituição?	X	X	3,5
Como você avalia o estímulo a convivência com seus colegas dentro da IES?	X	X	3,7
Como você avalia a forma de cobrança dos seus superiores?	4	4	4
São realizados treinamentos e esclarecimentos para a realização das demandas que são direcionadas a você?	3,8	3,9	3,9
Como você avalia o clima organizacional?	4	4	3,7
No seu ponto de vista, a IES adota uma gestão humanizada?	X	X	3,7
Como você avalia a comunicação entre os setores/departamentos da IES???	X	4	3,4
A gestão possibilita um espaço de escuta, acolhimento e diálogo com os colaboradores?	X	4	3,5
Avalie sua liberdade de expressão para tomada de decisões dentro do ambiente de trabalho.	X	4,3	3,8

De acordo com a tabela, os resultados do questionário foram satisfatórios, já que não foi apresentada nenhuma pontuação que seja abaixo de conceito bom. Esclarece-se que há questões que somente foram aplicadas nos últimos questionários.

**Potencialidades:** De forma geral, os resultados foram satisfatórios, já que os índices indicam que as políticas de gestão foram avaliadas com um conceito bom.

**Fragilidades:** Observa-se que um ponto a ser melhor desenvolvido é a comunicação entre setores.

**Recomendações:** A CPA recomenda que seja realizada a capacitação dos setores, criando um protocolo de comunicação entre cada setor, de modo a conferir maior eficiência aos serviços prestados.

## AÇÕES CORRETIVAS APLICADAS NO TRIÊNIO

Durante o triênio, quando da elaboração dos relatórios parciais, os gestores elaboraram um plano de ação visando implementar melhorias em cada setor.

Abaixo, colacionam-se algumas imagens de melhorias implementadas nos serviços da IES:

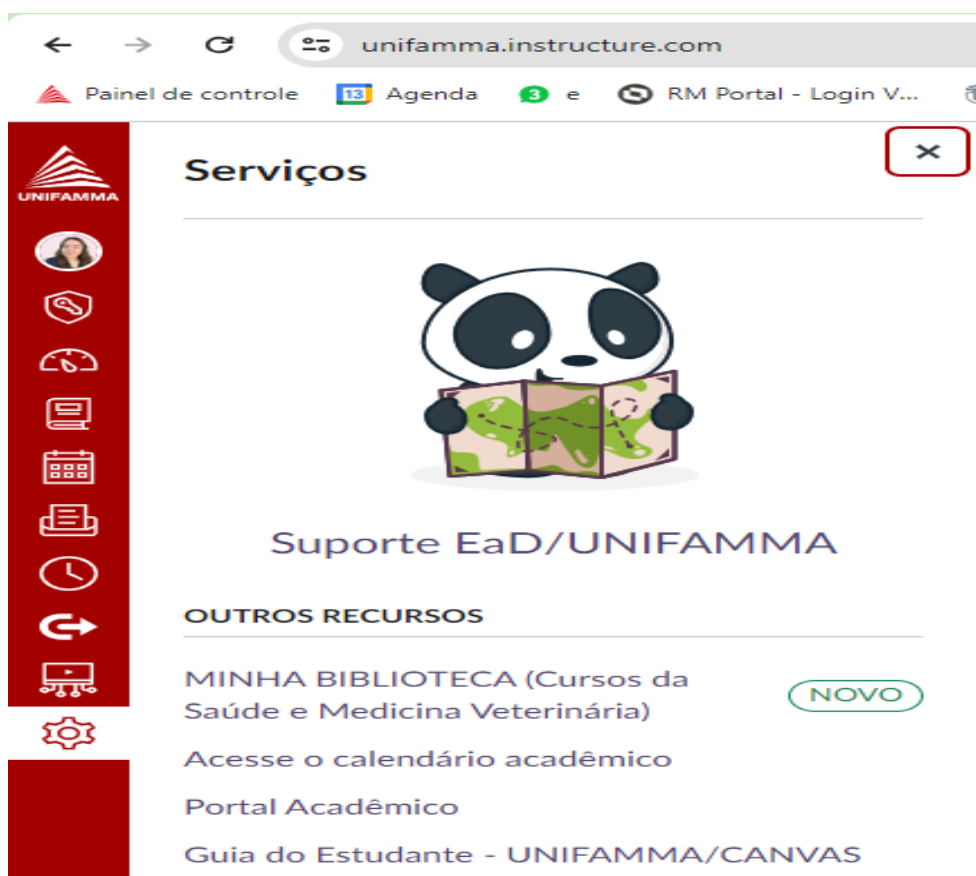


Figura 13: Integralização do AVA e do Portal do Aluno.



Figura 14: Aquisição de novos aparelhos para o laboratório de fisioterapia.



Figura 15: Aquisição de novos itens para o laboratório de elétrica.



Figura 16: Aquisição de novos itens para o laboratório da saúde.



Figura 17: Aquisição de computadores e projetores para as salas de aula.

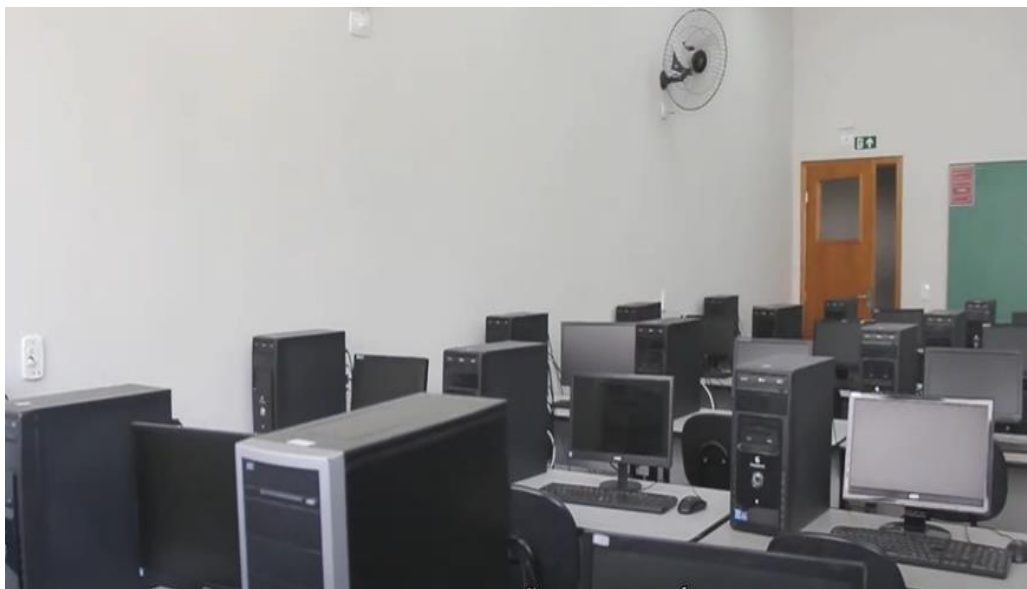


Figura 18: Aquisição de computadores para os laboratórios de informática.



Figura 19: Desenvolvimento de projetos de extensão.





Figura 20: Desenvolvimento de projetos de extensão.



Figura 21: Desenvolvimento de projetos de pesquisa científica.



Figura 22: Desenvolvimento de práticas inovadoras de ensino.



Figura 23: Desenvolvimento de projeto de extensão.



Figura 24: Construção da Clínica Veterinária Escola.



Figura 25: Construção da Clínica de Odontologia.



Figura 26: Instalação de corrimões nas escadarias e rampas.



Figura 27: Criação da sala de costura.

## **CONSIDERAÇÕES DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

A CPA - Comissão Própria de Avaliação desenvolve o seu trabalho visando aumentar a consciência da comunidade acadêmica quanto à responsabilidade de todos na construção da melhor realidade. Além disso, coleta também a visão da comunidade externa.

O presente relatório trienal buscou identificar, a partir da análise dos resultados da autoavaliação institucional, as potencialidades e as fragilidades da IES, com o objetivo de listar potenciais aspectos a serem melhorados.

Assim, este relatório deve ser encarado como subsídio para a tomada de decisões, de modo a possibilitar a implementação de melhorias. Portanto, os resultados devem ser utilizados como contribuição para estabelecer metas e ações administrativas, políticas, pedagógicas e técnico-científicas, de forma a serem integrados nos diversos âmbitos da gestão, devendo ser objeto de maior discussão em todos os níveis e setores da IES, tanto da mantida, quanto da mantenedora

Ressalta-se, ao final, que este relatório não tem a pretensão de trazer conclusões fechadas, mas sim de figurar como um ponto de partida de mudanças, sempre com o intuito de alcançar, cada vez mais, a satisfação da comunidade interna e externa.